

### Objectifs

- Prendre une posture de coach dans les situations managériales
- Utiliser l'essentiel de la boîte à outils du coach dans toute situation managériale ou relation transversale
- Être capable de créer les prises de consciences pour faire évoluer les pratiques et les comportements de son coaché

*Une méthodologie pertinente sur la base du Centre d'entraînement*

*Pour devenir manager coach, vous devez posséder une méthodologie efficace et vous exercer.*

*Vous coachez 60% de votre temps pour 40 % d'apports méthodologiques : vos nouvelles pratiques sont déjà acquises en fin de formation*

### A qui s'adresse la formation ?

Managers, coach interne, fonction RH qui maîtrisent les fondamentaux du management et souhaitent évoluer vers un rôle de manager coach pour développer la performance de ses collaborateurs ou de personnes transverses.

## PROGRAMME

#### Se situer dans son rôle : de responsable hiérarchique à manager coach

- Situer le coaching comme pratique de management
- Différencier l'image de coach et celle de manager
- Identifier les situations : Quand coacher ? Quand manager ?

#### Conduire les entretiens de coaching avec la boîte à outils du manager coach

- Savoir créer une prise de conscience pour obtenir un changement auprès de son interlocuteur
- Mener avec efficacité les 5 étapes de l'entretien de coaching avec le modèle Grow

#### Développer son écoute active du coach pour mieux connaître et mieux communiquer avec le coaché

- Le verbal, para verbal et non verbal

#### Développer l'art du questionnement efficace parmi les entretiens individuels de management

- Créer un climat de confiance avec les techniques de synchronisation
- Questionner avec les techniques du méta-modèle
- Réussir un feedback sous forme de coaching

#### Créer une dynamique de progrès avec son collaborateur

- Contractualiser la relation de coaching avec un contrat de coaching
- La technique du Mentor
- Le contrat de coaching

#### Se servir d'outils de diagnostics et d'analyse pour identifier la complexité du coaching

- La typologie du collaborateur
- Les niveaux logiques de Dilts

### Les coachs Akor Consulting



Claude Mattio



Andra Morosi



Nathalie Tropée

Durée : 4 jours

Dates du prochain séminaire : 9 et 10 octobre puis 13 et 14 novembre 08

TARIFS : 2 950 € HT par participant (frais de repas en sus)

AUTRES FORMULES : Intra-entreprise - Dispensée en anglais

"Un stage concret, des méthodes simples et accessibles grâce à une équipe de coachs expérimentés", Nicolas Valton Directeur financier de Towercast

"Je repars avec des techniques de coaching simples à utiliser, et aussi une nouvelle manière de voir le management", Thierry Rousseau Directeur du réseau Marc Orian